

Regional İnnovativ Turizm Məhsulu *sahibkarlıq proqramı*



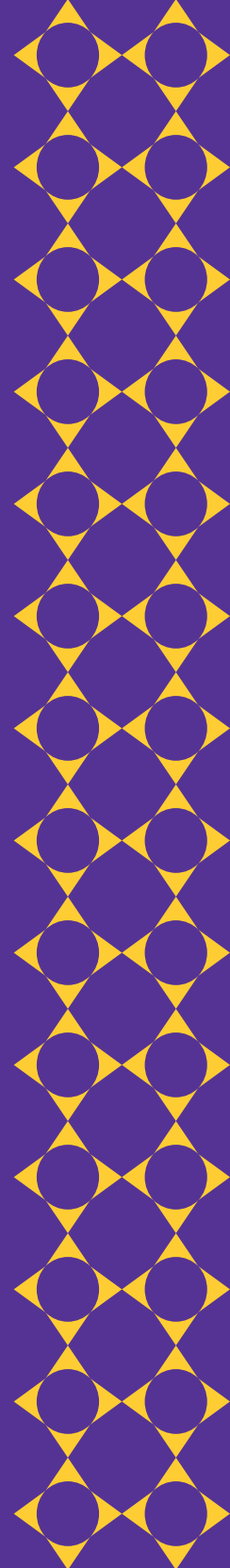
Azərbaycan Respublikasının
Dövlət Turizm Agentliyi

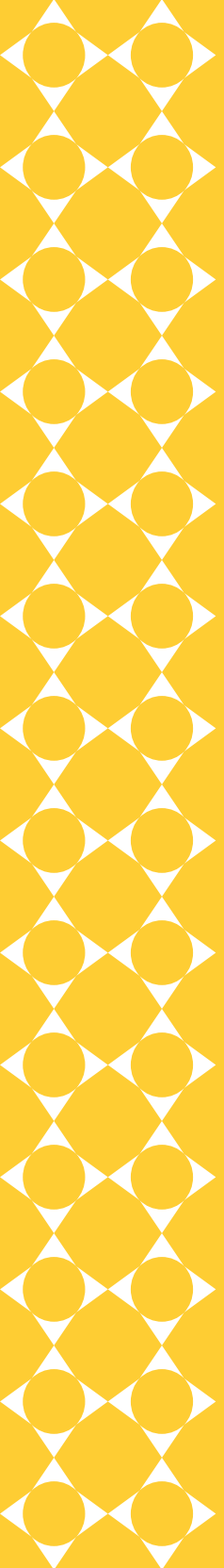


azərbaycan
TURİZM BÜROSU



RİTM
Regional İnnovativ
Turizm Məhsulu





Mündəricat

| | |
|--------------------------------|----|
| Giriş | 1 |
| Məqsəd və hədəflər | 2 |
| Əhatə dairəsi | 4 |
| Faydalanan tərəflər | 6 |
| RİTM komponentləri | 8 |
| Proqramın əhatə etdiyi sahələr | 16 |
| RİTM-in alt proqramları | 18 |
| Nəticələr | 20 |



Regional turizm üzrə sahibkarlıq proqramı olan RİTM regionlarda turizm və qonaqpərvərlik sənayesinin davamlı və dayanıqlı inkişafını təmin etmək, eyni zamanda adıçəkilən sahələrin yerli sakinlər üçün məşğulluq imkanları yaratması məqsədilə həyata keçirilir. Aparılmış araşdırmalara əsasən təyin olunmuşdur ki, bölgələrdə turizm məhsulları və turistlərə göstərilən xidmət səviyyəsinin daha da yaxşılaşdırılması üçün geniş imkanlar var. RİTM proqramı turizm sahəsi üzrə startapları təşviq edərək yerlərdə planlaşdırılmış, turistyönümlü və yüksək xidmət səviyyəsi təklif edən yeni sahibkarlıq subyektlərinin formalaşdırılması istiqamətində fəaliyyət göstərəcək.

Məqsəd və hədəflər





Regional turizmə investisiya yatırılmasına marağın artırılması və bölgələrdə turizm məhsullarının və fəaliyyət növlərinin yaradılması istiqamətində maraqlı tərəflərə dəstək RİTM-in əsas məqsədidir.

RİTM-in hədəflərinə daxildir:

- Turizm sahibkarları və turizm məhsullarının sayının artırılması.
- Turizm sahəsi üzrə KOB-ların inkişafı üçün regional bazanın yaradılması.
- Turizm sahəsi üzrə innovativ KOB-ları yaratmaq, həmçinin maliyyələşdirmək üçün investor və İT mühəndislərini cəlb etmək.

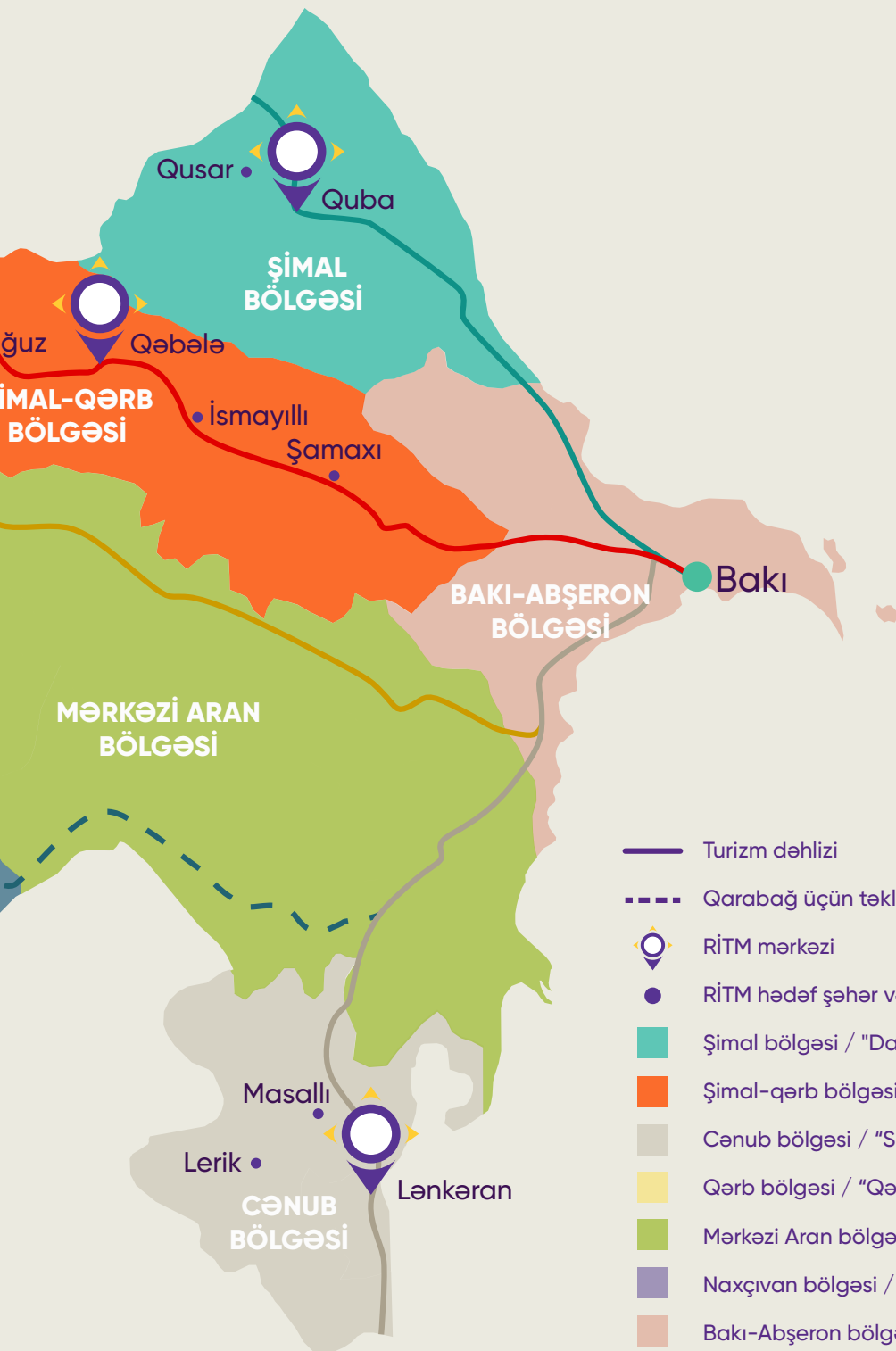
ƏHATƏ DAİRƏSİ

RİTM proqramı DTA və ATB tərəfindən müəyyən olunmuş prioritet marşrut və bölgələri əhatə edir.

Proqramda iştirak etmək üçün təqdim olunacaq startap konseptləri xəritədə qeyd edilmiş şəhərlər (eləcə də bu şəhərlərin aid olduğu rayonlar) ilə əlaqəli olmalıdır.

Üzərində xüsusi işarələr qoyulmuş şəhərlər (Bakı, Gəncə, Qəbələ, Quba, Lənkəran, Naxçıvan, Şəki, Zaqatala) RİTM mərkəzləri hesab olunur. Bu şəhərlərdə əsas tədbirlər baş tutacaq və mentor dəstəyi xidməti həyata keçiriləcək.





- Turizm dəhlizi
- - - Qarabağ üçün təklif olunan turizm dəhlizi
- ⊙ RİTM mərkəzi
- RİTM hədəf şəhər və rayonlar
- Şimal bölgəsi / "Dağlar və dəniz arasında"
- Şimal-qərb bölgəsi / "İpek Yolu boyunca"
- Cənub bölgəsi / "Subtropiklərə səyahət"
- Qərb bölgəsi / "Qədim tarix və mədəni irs"
- Mərkəzi Aran bölgəsi / "Sonsuz düzənliklər, əsrlərin tarixi"
- Naxçıvan bölgəsi / "Əfsanələr diyarı, qədim mədəniyyət"
- Bakı-Abşeron bölgəsi / "Təzadların ahəngi"

Faydalanan tərəflər



Turizm və digər ixtisaslar üzrə təhsil alan tələbələr və ya məzunlar



Startap ideyaları olan və regionlarda yaşayan yerli sakinlər



Yaşadıkları region və turizm ilə maraqlanan, bu sahəyə həvəs göstərən və iş axtarışında olan şəxslər



IT
eməkdaşları



Əlilliyi olan
şəxslər

Sponsor və tərəfdaşlar üçün:

- Tərəfdaşların və sponsorların regionların inkişafı strategiyası və korporativ sosial məsuliyyəti üzrə fəaliyyətinin həyata keçirilməsi
- Sahibkarlıq yönümlü tədbirlərdə iştirak
- Turizm sahəsində aparıcı mövqelərə nail olmaq üçün təbliğat və piar fəaliyyətinin həyata keçirilməsinə dəstək
- Yeni turizm startaplarının qurulmasına investisiya edərək, proqramdan gəlir əldə edəcək ilk şirkətlərdən biri olmaq imkanı

Milli və regional səviyyəli qurumlar üçün:

- Regionlarda yeni və təkmilləşdirilmiş xidmət və məhsullar hazırlanmasına dəstək olmaqla, məşğulluq səviyyəsinin, həmçinin gəlir və mənfəətin artırılması
- Regionlarda yaşayan qadın və gənclərin, eləcə də qaçqın və məcburi köçkünlərin, əlilliyi olan şəxslərin məşğulluq problemlərinin həll edilməsi
- Əhalinin bölgələrdən paytaxta axınının azaldılması
- Yerli sakinlər arasında sahibkarlıq fəaliyyəti üzrə maarifləndirilmənin aparılması



RİTM-in *komponentləri*



1. Araşdırma və tanıtım kampaniyası

İlk olaraq, turizm məhsullarının yaradılması və inkişafında mövcud boşluqların və hər region üzrə turistlərin xüsusiyyətlərinin araşdırılması, eləcə də müvafiq bölgədə inkişaf potensialı yüksək olan sahibkarlıq imkanlarının üzə çıxarılması nəzərdə tutulub. Eyni zamanda, RİTM proqramına daxil olan rayon və şəhərlərdə proqram və onun faydaları barədə ətraflı məlumatın çatdırılması məqsədilə müxtəlif səviyyəli təqdimat və görüşlər keçiriləcək.



2. RİTM startap ideya bankı və onlayn platforma

Yeni fəaliyyətə başlamış sahibkarların turizm biznes konsepsiyaları xüsusi olaraq hazırlanmış "Turizm ideya bankı"na toplanacaq və mütəxəssislərin rəy verməsi üçün təqdim olunacaq. Eyni zamanda, iştirakçılar RİTM onlayn platformasından mentor və digər iştirakçılarla ünsiyyət, faydalı məlumatların əldə edilməsi, xəbərlər və tədbirlərdən xəbərdar olmaq üçün istifadə edə biləcəklər.



3. RİTM startup müsabiqəsi

Hər bölgədən ən uğurlu konsepsiyalar mütəxəssislərdən ibarət jüri tərəfindən seçiləcək. Seçilmiş komandalar "Regional Demo Günləri" çərçivəsində ideyalarını mütəxəssislərə birbaşa təqdim etmək ("pitch") imkanı əldə edəcəklər. Müsbət cavab almış iştirakçılar RİTM inkubator proqramına keçəcəklər.





4. RİTM startap inkubator proqramı

İnkubator proqramı ərzində iştirakçılar bir sıra təlimlərdə iştirak edəcəklər və bu təlimlər yerli və beynəlxalq startap ekspertləri tərəfindən keçiriləcək. Proqram çərçivəsində hər iştirakçıya mentor təyin olunacaq və bu mentor startap prosesinin bütün mərhələlərində ona dəstək verəcək. Bununla yanaşı, iştirakçılar çox sayda seminar və görüşlərdə iştirak edəcəklər ki, bu da onların peşekar inkişafına müsbət təsir göstərəcək.

5. RİTM rəqəmsal marafonu

Kompyuter programçıları və bu sahə ilə maraqlanan digər müvafiq qruplar bir yere toplanaraq, Azərbaycanda turizm sənayesi ilə əlaqəli boşluq və ya problemi həll edə biləcək rəqəmsal əsaslı məhsullar hazırlayacaqlar. İştirakçılar bir sıra seminarlar və xüsusi kurslarda iştirak edəcəklər, infrastrukturunu qurmaq və onu səmərəli biznesə çevirmək üçün dəstək alacaqlar.



6. RİTM startap ideya düşərgəsi

2-3 gün davam edəcək ideya düşərgəsində seminar, tanışlıq tədbirləri və digər komanda fəaliyyətləri keçiriləcək. Düşərgənin başlıca məqsədi ideyaların paylaşılması və daha da təkmilləşdirilməsi üçün şəraitin yaradılmasıdır.*

** İdeya düşərgəsi ölkə ərazisində tətbiq olunacaq karantin qaydalarının tələblərinə əsasən keçiriləcək. COVID-19 pandemiyası səbəbilə həyata keçirilən karantin tədbirləri nəticəsində düşərgənin keçirilməsi təxirə salına və ya ləğv oluna bilər.*





7. Milli final

Proqramın son mərhələsi Bakıda keçiriləcək. Hər bölgə üzrə qalib gəlmiş iştirakçılar ilk üç yer uğrunda və mükafat qazanmaq üçün mübarizə aparacaqlar.

Programın əhatə etdiyi sahələr



Kənd turizmi

aqriturizm,
ekoturizm
və s.



Elektron ticarət

turizm məhsullarının
satış platforması, tətbiq
və s.



İnfrastruktur

nəqliyyat,
tullantıların idarə
olunması və s.



Texnologiya

problemlərin müasir
texnologiyaya əsaslanan
həlləri və s.



Kulinariya

kulinariya ustad dərsləri,
fastfud məntəqələri,
qastronomiya turları və s.



Turizm və qonaqpərvərlik

yerləşdirmə müəssisələri
üzrə xidmətlər, sağlamliq
turizmi və s.



Turizm məhsulları

kempinq, haykinq, ekstrim
idman fəaliyyət növləri və s.



Sosial inkişaf

tədbirlər təqvimini, turizm təhsili
və işə qəbul platformaları,
sosial şəbəkə və s.



RİTM-in *alt programları*



RİTM proqramı regionlarda turizm sahəsi üzrə startap layihələrinin yaradılması ilə bərabər, "RİTM Biznes" alt proqramı çərçivəsində icma əsaslı turizmin fəaliyyətinə, "RİTM Bakı" alt proqramı çərçivəsində isə Bakıda yeni və müxtəlif istiqamətli turizm məhsullarının formalaşdırılmasına dəstək verəcək.

RİTM Biznes

RİTM həmçinin mövcud KOB-lara da "RİTM Biznes" proqramı çərçivəsində dəstək olacaq. Xüsusən də, təlim və seminarların keçirilməsi zamanı KOB-ların iştirakı nəzərdə tutulub.

"RİTM Biznes" layihəsinin əsas məqsədi icma əsaslı turizm sahibkarlarını dəstəkləmək, eləcə də yerli turizm şirkətləri tərəfindən təqdim olunan və bölgələri əhatə edən turizm paketləri və marşrutları yeni məhsullar və xidmətlərlə zənginləşdirməkdir.

RİTM Bakı

RİTM proqramının xüsusi bölməsi olan "RİTM Bakı" alt proqramı Bakı və Abşeron yarımadasında yaşayan və turizm biznesini qurmaq istəyənlər üçün təklif olunur. "RİTM Bakı" iştirakçıları da prioritet turizm istiqamətləri üzrə mövcud boşluqları əhatə edən biznes konsepsiyası təqdim edərək, RİTM start-up proqramından eyni dərəcədə yararlanma və mükafatlar uğrunda mübarizə apara biləcəklər. "RİTM Bakı" alt proqramına qoşularaq, iştirakçılar öz ideyalarını təkmilləşdirmək üçün mentorla da təmin olunacaq. Bakının geniş turizm potensialı, burada bölgələrə nisbətən startap resurslarının daha əlçatan olması, eyni zamanda RİTM proqramının təqdim etdiyi fərsətlər sayəsində, "RİTM Bakı" iştirakçıları daha yüksək səviyyədə və daha müfəssəl biznes konsepsiyalarını təqdim etməlidirlər. Bu əlavə tələblərə görə "RİTM Bakı" iştirakçılarına təqdim olunan mükafatlar da müvafiq olaraq daha yüksək olacaq.



Nəticələr

Yeni yaradılacaq
turizm sahibkarlığı
subyektlərinin sayı:



3 – 10

İştirak edəcək
regional universitet,
kollec, peşə məktəbi
və institutların
sayı:

20-dən çox



Proqramın
əhatə dairəsi:



40%-i qadınlardan ibarət
olmaqla, regionlarda yaşayan
1 000-dən çox iştirakçı

Təlim keçirilən
rayon sayı:

5



Biznes
startup
təlimlərindən
keçəcək
şəxslərin
sayı:

300-dən
ÇOX

Diqqət!

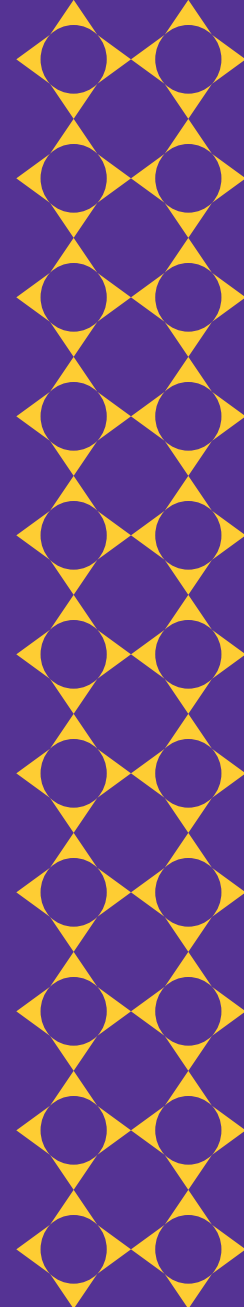
RİTM proqramı təşkilatçıları daxili və xarici şərtlərin proqramın mövcud formatda effektiv həyata keçirilməsinə təsir göstərəcəyi təqdirdə, proqramı ləğv etmək, təxirə salmaq və ya tərkibini dəyişdirmək hüququnu özündə saxlayır.



tourismboard.az
RİTM.tourismboard.az
RİTM@tourismboard.az

Tiraj: 100

Nəşr:
Azərbaycan Turizm Bürosu
Azərbaycan, Bakı şəh., AZ1010,
Nizami küç., 96E,
Landmark I, 3-cü mərtəbə



Platinum sponsor



Tərəfdaşlar



Azərbaycan Respublikasının
Kiçik və Orta Biznesin
İnkişafı Agentliyi