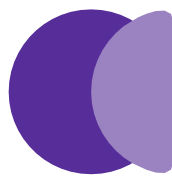




Azərbaycan Respublikasının
Dövlət Turizm Agentliyi



azərbaycan

TURİZM BÜROSU

Marketing

Fəaliyyət planı

2026 icmalı

Versiya: 1.0 (Sentyabr 2025)

Səhifə sayı: 7

Bu sənəd (əlavə və qoşmalarla birlikdə) yalnız Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyi (DTA) və Azərbaycan Turizm Bürosu (ATB) üçün hazırlanmışdır. O yalnız təqdim edildiyi məqsəd üçün nəzərdə tutulub. DTA/ATB-nin açıq şəkildə yazılı icazəsi alınmadan bu sənədin heç bir hissəsinin üçüncü tərəflər üçün surəti çıxarıla, paylaşıla və ya açıqlana bilməz. DTA/ATB bu sənədin nəzərdə tutulmuş məqsədindən başqa məqsədlər üçün istifadə edilməsi və ya səlahiyyəti olmayan tərəflərə açıqlanması halında hər hansı bir məsuliyyət daşımır.

1. Qlobal brend məlumatlılığı kampaniyaları

Qlobal brend məlumatlılığı kampaniyalarımız Azərbaycanı əsas və inkişaf edən bazarlarda genişmiqyaslı media nümayişləri və beynəlxalq media platformaları, açıq məkan reklamları və rəqəmsal kanallar vasitəsilə yüksək təsirli reklamlarla aparıcı səyahət məkanı kimi tanıتماğı hədəfləyir.

- **Televiziya kampaniyaları:** Əsas bazarlarda Euronews və CNN kimi böyük beynəlxalq şəbəkələrdə, eləcə də regional və milli televiziya kanallarında reklam kampaniyalarının həyata keçirilməsi
- **Açıq məkan reklamı:** Rusiya və Türkiyədə strateji yerlərdə məqsədli yerləşdirilmiş reklamlar vasitəsilə brendin görünməsinin artırılması

2. Sosial media marketingi

Bu təşəbbüslər qlobal və əsas bazarlarda müxtəlif sosial media platformalarından istifadə edərək auditoriya əlaqəsini gücləndirməyə, Meta, LinkedIn və TikTok kimi kanallarda hədəfli məzmun vasitəsilə Azərbaycanın rəqəmsal platformalarda görünməsinə artırmağa yönəlib.

Müxtəlif platformalarda spesifik auditoriya segmentlərinə uyğunlaşdırılmış aktiv əlaqələr qurulması:

- **Meta** (Facebook və Instagram)
- **Instagram** və **Facebook** üzərindən hədəflənmiş ödənişli əməkdaşlıqlar, qlobal auditoriyaya çatmaq üçün.
- **Threads** ilə gənc auditoriya üçün mətn və foto məzmunla əlaqə yaratmaq.
- **X** platforması ilə siyasi auditoriya ilə əlaqə yaratmaq
- Çin auditoriyası ilə əlaqə üçün **Weibo, WeChat, Douyin** və **RED**
- BƏƏ auditoriyası üçün **Snapchat**
- Rusdilli bazarlar üçün **Yandex, Telegram, RuTube** və **Vkontakte** platformaları
- Daha geniş rusdilli auditoriyaya çatmaq üçün Yandex üzərindən ödənişli əməkdaşlıq
- Peşəkar və B2B əlaqələr üçün **LinkedIn**
- Gənc, trend yönümlü auditoriya ilə əlaqə üçün **TikTok**
- Mədəniyyət əsaslı məlumatlandırma yaratmaq üçün **YouTube** və **YouTube shorts**
- Mədəniyyəti daha geniş auditoriyaya çatdırmaq üçün YouTube üzərindən ödənişli əməkdaşlıq
- Səyahət ilhamı axtaran dünya üzrə səyahətçilərə çatmaq üçün **Pinterest**

3. Rəqəmsal kampaniyalar - əsas bazarlar və tematik fokus

Rəqəmsal kampaniyalarımız strateji şəkildə əsas bazarları hədəfləyir və spesifik mövzulara uyğunlaşdırılaraq yüksək trafikli səyahət və həyat tərz platformalarında kulinariya və toy turizmi kimi xüsusi segmentlər üçün görünməni və əlaqəni artırır.

Əsas bazarlarda tematik hədəflənmə ilə strateji rəqəmsal marketing səyləri:

- **Google** (YouTube daxil olmaqla)
- Regional onlayn səyahət agentlikləri və rezervasiya platformaları: ▪ **Wego (Orta Şərq), Expedia, Yandex (Rusiya), Ctrip (Çin), Fliggy (Çin), Qunar (Çin), CTG (China Tourism Group), Tongcheng Travel (Çin)**
- “Bir daha bax” brendinin dörd təklifinə uyğun tematik platformalar:
 - Qastroturizm üçün **50Best** və **La Liste**

Tərəfdaşlıq imkanları: Rəqəmsal kampaniyalarımız çərçivəsində əməkdaşlıq imkanlarını araşdırmaq, daha ətraflı məlumat və fərdiləşdirilmiş tərəfdaşlıq həlləri üçün Marketing sektorunun müdiri Əzizə Mahmudova ilə əlaqə saxlayın: **aziza.mahmudova@tourismboard.az**

4. Sərgilər, yol əcouları və destinasiya seminarları

Sərgilərdə iştirak etmək, yol şouları təşkil etmək və destinasiya seminarları keçirmək beynəlxalq səyahət ticarəti tərəfdaşları ilə birbaşa əlaqə qurmaq, Azərbaycanın turizm təkliflərini tanıtmək və əlaqələri gücləndirmək üçün əsas fəaliyyətlərdir.

Sərgilər: Azərbaycanın destinasiya stendi ilə əsas qlobal sərgilərdə iştirak:

January		
Ferien Messe Wien	Vyana, Avstriya	15-18 yanvar
FITUR	Madrid, İspaniya	21-25 yanvar
February		
IMTM	Tel-Əviv, İsrail	3-4 Fevral
OTM Mumbai	Mumbay, Hindistan	5-7 Fevral
EMITT	İstanbul, Türkiyə	5-7 Fevral
March		
ITB Berlin	Berlin, Almaniya	4-6 mart
Connect Marketplace	Honq Konq, Çin	18-19 mart
April		
Pakistan Travel Mart	Karachi, Pakistan	3-5 aprel
M&I Expo Abu Dhabi	Dubay, BƏƏ	14-16 aprel
KITF	Almatı, Qazaxıstan	22-24 aprel
May		
ATM Dubai	Dubay, BƏƏ	4-7 may
ITB China	Şanxay, Çin	27-29 may
August		
PATA Travel Mart	Kuala Lumpur, Malayziya	18-20 avqust
ITE HCMC	Ho Chi Minh City, Vyetnam	27-29 Avqust
September		
WTM Riyadh	Riyadh, Səudiyyə Ərəbistanı	8-10 Sentyabr
October		
TTG	Rimini, İtaliya	14-16 Oktyabr
London Snow Show	London, Birləşmiş Krallıq	17-18 Oktyabr
November		
CIMX	Pekin, Çin	3-5 noyabr
TITF	Daşkənd, Özbəkistan	Təsdiqlənəcək, Noyabr

Yol ęouları (B2B vörkeoplar seriyası):

II–III rüb
• Cənubi Avropa: İtaliya, İspaniya
• Mərkəzi Avropa: Almaniya, Birləşmiş Krallıq
• MDB: Rusiya, Qazaxıstan, Özbəkistan
• Çin: Pekin, Şanxay, Quancjou, Çengdu
III–IV rüb
• Səudiyyə Ərəbistanı: Dəmmam, Ciddə
• Cənubi Asiya: Hindistan, Pakistan
• Səudiyyə Ərəbistanı: Dəmmam, Ciddə
IV rüb
• Körfəz Ölkələri: BƏƏ, Qətər, Küveyt, Bəhreyn, Oman
• Cənub-Şərqi Asiya: Malayziya, İndoneziya, Sinqapur

Destinasiya seminarları: Çjencjou, Uhan, Nankin və Tsindao (Çin); Aktau və Atırau (Qazaxıstan); Səmərqənd və Buxara (Özbəkistan); Moskva, Kazan, Yekaterinburq, Novosibirsk (Rusiya); İstanbul (Türkiyə); Tel-Əviv (İsrail) şəhərlərində Azərbaycanın turizm potensialının təqdimatı

Tərəfdaş imkanları: Yerli turizm şirkətləri, hotellər və DMT-lər (Destinasiya Menecmenti Təşkilatları) sərgilərə, yol şoularına və seminarlara qatılaraq beynəlxalq tərəfdaşlarla birbaşa əlaqə qura bilərlər. Həmçinin bu tədbirlərdə redaksiya heyətləri və media nümayəndələrini qonaq edərək məzmun və rəylər təqdim edərək bazardakı görünmələrini və etimadlarını artırmağa çalışsınlar.

Elan etdiyimiz beynəlxalq tədbirləri qaçırmamaq üçün zəhmət olmasa, veb saytımızı izləyin.

Bizim tərəfimizdən təşkil edilən fəaliyyətlərdən əlavə güvəndiyimiz tərəfdaşlarımızın təşkil etdiyi üçüncü tərəf fəaliyyətlərini də araşdırmağa təşviq edirik. Bütün bu fəaliyyətlər veb saytımızın beynəlxalq bazar profilləri bölməsində mövcuddur və burada müvafiq bazar menecerlərinin ətraflı məlumatları və əlaqə vasitələri mövcuddur.

5. Ticarət nümayəndələri üçün tanışlıq səfərləri

Tanışlıq səfərləri beynəlxalq turizm nümayəndələrini Azərbaycanı birbaşa təcrübədən keçirməyə dəvət edərək onların destinasiya haqqında məlumatlılığını və dəstəyini artırır. Bu səyahətlər Azərbaycanın unikal təcrübələrini və infrastrukturunu nümayiş etdirməyə yönələrək hər bir bazarın maraqlarına uyğun şəkildə, mədəniyyət və təbiət nümunələrindən lüks və sağlamlıq seçimlərinə qədər fərdiləşdirilmiş marşrutları əhatə edir.

Təşkil olunmuş tanışlıq səfərləri:

Tanışlıq səfərləri Rusiya, Qazaxıstan, Özbəkistan, Belarus, Türkiyə, İtaliya, İspaniya, Birləşmiş Krallıq, Avstriya, Polşa, Macarıstan, İsveçrə, Çexiya, İsrail, Çin, Cənubi Koreya, Yaponiya, Malayziya, İndoneziya, Sinqapur, Hindistan, Pakistan, Səudiyyə Ərəbistanı, BƏƏ, Qətər, Küveyt, Bəhreyn və Oman kimi müxtəlif bazarlar üçün planlaşdırılıb.

Tərəfdaş imkanları: Hotellər, tur operatorları və tədbir təşkilatçıları kimi yerli tərəfdaşlar bu tanışlıq səfərlərinin müəyyən hissələrinə ev sahibliyi etməyə dəvət olunur və bununla da nüfuzlu bazar nümayəndələri tərəfindən tanınma imkanı qazanırlar.

Ətraflı məlumat və müvafiq bazar menecerləri ilə əlaqə üçün hər bir bazarın əlaqə məlumatının mövcud olduğu veb saytımızın beynəlxalq bazar profilləri bölməsini ziyarət edin .

6. Media əməkdaşlıqları

Azərbaycanın görünməsini artırmaq üçün aparıcı rəqəmsal və çap platformaları ilə strateji media əməkdaşlıqları, eləcə də influencerslər və məzmun yaradıcıları ilə tərəfdaşlıqlar həyata keçirilir. Bu təşəbbüslər Azərbaycanın unikal turizm təkliflərini, mədəniyyətini və tədbirlərini orijinal, cəlbedici və etibarlı şəkildə nümayiş etdirməyi hədəfləyir.

Məzmun Növləri: Azərbaycanın kampaniyalarına öncül səyahət və həyat tərz platformalarında sponsorlu məqalələr və reklam mətnləri, ölkəni aparıcı destinasiya kimi vurğulayan xüsusi buraxılışlar, həmçinin brend tanınmasını gücləndirmək üçün düzgün yerləşdirilmiş bannerlər və rəqəmsal reklamlar daxil olacaq. Əməkdaşlıqlar YouTube, Instagram, TikTok və yerli platformalar kimi məşhur kanallarda cəlbedici təhkiyə vasitəsilə auditoriyanı təsirləndirmək üçün video məzmun, qısametrajlı sənədli filmlər və influencers tərəfdaşlıqlarını da əhatə edəcək.

Beynəlxalq səyahət və həyat tərzı nəşrləri, eləcə də macəra, ekoturizm və lüks mövzularına fokuslanan regional və xüsusi mövzulu jurnallar.

Tərəfdaşlıq fürsətləri: Yerli turizm müəssisələri, hotellər və xidmət təminatçıları ortaq brendli media məzmununda iştirak edə, redaktorları və ya influencersləri qonaq edərək çap və rəqəmsal kanalların işıqlandırması vasitəsilə görünmələrini artırabilərlər.

Media əməkdaşlıqları çərçivəsində imkanları araşdırmaq, daha ətraflı məlumat və fərdiləşdirilmiş tərəfdaşlıq həlləri üçün Media və kommunikasiya sektorunun müdiri Səbinə Süleymanova ilə əlaqə saxlayın: sabina.suleymanova@tourismboard.az

Nəticə

2025-ci il Marketing Fəaliyyət Planı Azərbaycanı innovativ kampaniyalar və əməkdaşlıq imkanları vasitəsilə aparıcı global səyahət detinasiyası kimi təqdim etmək üçün strateji bir yol müəyyən edir. Yerli və beynəlxalq maraqlı tərəflərlə əməkdaşlıq edərək Azərbaycanın əsas və inkişaf edən bazarlardakı görünməsini və təsirini artırır.

Tərəfdaşları ortaq brendinq, tədbirlərdə iştirak və xüsusi bazar təşəbbüslərinə töhfə vermək imkanlarını araşdırmağa dəvət edirik. Ətraflı məlumat və ya tərəfdaşlıqları müzakirə etmək üçün bizimlə əlaqə saxlayın.